

<b>Dersin Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyılı</b>	<b>T+U</b>	<b>Kredisi</b>	<b>AKTS</b>
Girişimcilik	23063215	II	2+0	2	2
<b>Ön Koşul Dersler</b>	-				
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Türü</b>	Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>					
<b>Dersi Veren</b>					
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	İşletme kurma ve işletmeyi geliştirme işlemleri ile ilgili yeterlikleri kazandırmak.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-Temel ekonomik göstergeleri analiz eder. 2-Girişimcilik ve özelliklerini anlar. 3-İşletme kurmak için gerekli bilimsel alt yapıya sahip olur.				
<b>Dersin İçeriği</b>	A-Girişimcilik ile ilgili kavramlar, B-Girişimciliğin önemi ve gelişimi, C-Girişimcilerdeki özellikler, D-İç ve dış girişimcilik, E-Girişimcilikte motivasyon, F-Girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik, G-Buluş, marka ve tasarımların korunması, H-Girişimcilikte iş fikirleri, I-İş planı hazırlama ve doküman haline getirilmesi, İ-İş planı içinde yönetim, pazarlama, finans ve üretim planları, L-Girişimcilik öyküleri, M-Girişimcilikte örnek olay incelemeleri.				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Girişimcilik ve Girişimciliğin Özellikleri				
2	Girişimcilik Türleri				
3	Girişimcilikte Başarı Faktörleri				
4	Hukuki Şekilleri Bakımından İşletmeler				
5	Küçük İşletmeler ve Kuruluş Süreçleri				
6	Küçük İşletmeler ve Kuruluş Çalışmaları				
7	<b>Ara sınav</b>				
8	Pazar Araştırmaları ve Kuruluş Yeri Seçimi				
9	Fizibilite Çalışmaları, Swot Analizi, Başabaş Noktası Analizi				
10	İş yerinin Kapasitesini Belirlemek				
11	Toplam Yatırım Maliyetini Belirleyerek Finansmanını Sağlamak				
12	Girişimcilik ve Ekonomik Gelişme				
13	Türkiye’de Girişimciliğin Değerlendirilmesi				
14	Türk Girişimciliğinin Genel Profili				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
1. Girişimciliğin temel kavramlarını bilir.					
<b>Kaynaklar</b>					
Doğan S., Altın H., Başar E., (2013), <i>Girişimcilik</i> , Nobel Akademik Yayıncılık. Marangoz M., (2017), <i>Girişimcilik</i> , Beta Yayınları. Scarborough N., (2014), <i>Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetiminin Temelleri</i> , İstanbul.Nobel Akademik Yayıncılık.					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
<b>Ara Sınav</b>	<b>% 40</b>				
<b>Final</b>	<b>% 60</b>				
<b>Bütünleme</b>	<b>% 60</b>				

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	
ÖÇ1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	4	1	2	3	2	
ÖÇ2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	2	1	3	2	
ÖÇ3	1	1	1	2	1	1	2	3	4	4	2	1	4	3	
<b>ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları</b>															
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>			<b>2 Düşük</b>			<b>3 Orta</b>			<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14
GİRİŞİMCİLİK	1	1	1	2	1	1	3	3	4	4	2	2	4	3